SERVICIOS GENERALES CONFERENCIA ®

COLOMBIA

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

Alcohólicos Anónimos ®

COLOMBIA

Contenido

Introducción 5

Proporciones 6

Colores corporativos 7

Aplicación y usos 8

Aplicaciones cromáticas 12

Aplicación gráfica en papelería 13

Terminología 15

Introducción

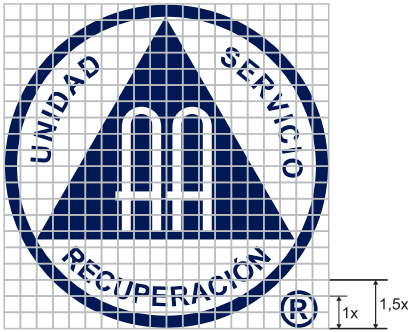
El Manual de Imagen Corporativa recoge elementos constitutivos de la identidad visual de **La Corporación Nacional de Servicios Generales de AA en Colombia**.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de la tipografía y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El símbolo de **Alcohólicos Anónimos** fue presentado por Bill W., y acogido por toda la Comunidad en la histórica Convención Internacional de AA en San Luis, celebrada en 1955, cuando AA llegó a su mayoría de edad. Sus palabras e interpretación del símbolo fueron las siguientes: "Sobre nosotros flota un emblema en el cual está inscrito el nuevo símbolo de AA, un círculo que encierra un triángulo. El círculo significa toda la comunidad de AA y el triángulo los Tres Legados de Recuperación, Unidad y Servicio. Dentro de este maravilloso nuevo mundo hemos encontrado la liberación de nuestra obsesión fatal. No es accidental la escogencia de este símbolo particular. Los sacerdotes y jefes religiosos de la Antigüedad vieron en el triángulo encerrado por el círculo una protección contra los espíritus del mal. Para nosotros, el círculo de AA y el triángulo de la Recuperación, la Unidad y el Servicio han significado todo eso". (AA llega a su mayoría de edad).

Procurando que cada grupo, comité, o centro de servicios, utilice adecuadamente el símbolo que identifica a nuestra Comunidad, nos permitimos presentar estas guías o modelos que permiten unificar criterios corporativos y bases adecuadas para el correcto uso del logosímbolo, tanto hacia dentro como hacia el exterior de AA.

Proporciones



El logosímbolo se debe ubicar dentro de un área de impresión normal evitando el sangrado o corte de sus partes.

El logosímbolo se inscribe en una superficie modular de proporciones 10 x 10.

El valor “x” establece la unidad de medida. Así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte o medida.

Se ha establecido un área de protección en torno al logosímbolo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

Colores corporativos

CMYK	**C**	100	**RGB**	**R**	27
	M	80		**G**	37
	Y	0		**B**	79
	K	60			

Se deben utilizar de fondo los colores corporativos, blanco y azul, pero en los dos casos el color del triángulo debe ser azul y las dos AA blancas.

Tipografía

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

Times New Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz

Aplicación y usos

Cuatro son los símbolos que han sido utilizados como Imagen Corporativa, los cuales podemos ver a continuación.
Los primeros símbolos pueden ser usados por miembros grupo o comités.
El símbolo distinguido con el número 1(uno) se usa en la divulgación externa (avisos grupos, afiches de eventos y correspondencia externa en sobre, sin logó).
El símbolo distinguido con el número 2 (dos) se usa en la divulgación interna (avisos internos, afiches, circulares y eventos).
El símbolo distinguido con el número 3 (tres) se usa para la literatura aprobada por la Conferencia de Servicios Generales (uso exclusivo de la OSG).
El símbolo distinguido con el número 4 (cuatro) se usa para la literatura original de Colombia y aprobada por la conferencia de Servicios Generales (uso exclusivo de la OSG).
Ejemplo: Manual de Grupo.

Manual de Servicio - Capítulo Décimo

1

2

3

4

COLOMBIA

El tamaño mínimo de aplicación es de 2 cm. para conservar una lectura de los textos y elementos.

Variación sobre fondo de color.

Usos Correctos

El Logosímbolo siempre debe escalarse de manera proporcional.

Usos incorrectos

Distorsión vertical

Distorsión horizontal

Distorsión perpendicular

Cambio de color corporativo

Reducir el triángulo

No cambiar la tipografía

Eliminar la ®

No cambiar contornos

Modelo sugerido para aviso en fachada de local del grupo

Recomendaciones:

44ª Conferencia de Servicios Generales

Se recomienda homogenizar los avisos de IP de acuerdo con los parámetros señalados en el Manual de Imagen Corporativa en cuanto al color que es azul y demás indicaciones.

47ª Conferencia de Servicios Generales

Se recomienda que en aras de preservar nuestro anonimato en la realización de nuestros eventos, todos los elementos de uso personal, tales como: escarapelas, camisetas, botones y otros, no hagan ninguna mención al logo y nombre de AA.

Aplicaciones cromáticas

Sobre degradados

Negro sobre blanco

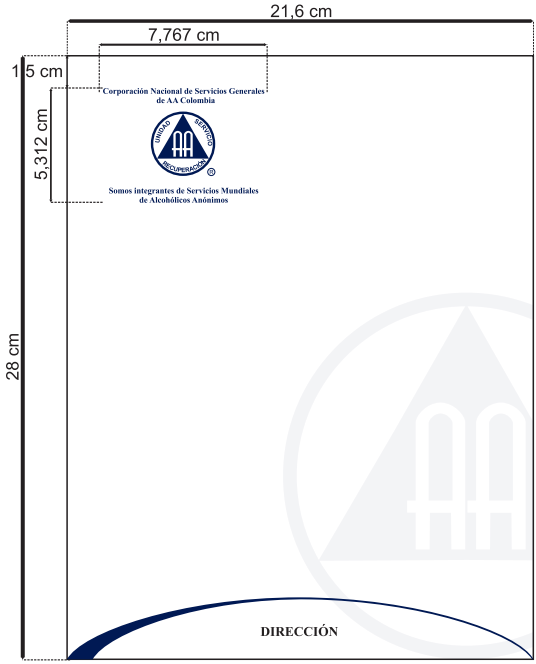
Blanco sobre negro

Sobre blanco

Sobre entorno fotográfico claro

Sobre entorno fotográfico oscuro

Aplicación gráfica en papelería



Corporación Nacional de Servicios Generales
de AA Colombia

Somos integrantes de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

Corporación Nacional de Servicios Generales
de AA Colombia

Somos integrantes de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

Terminología

Para lograr una mejor comprensión de este Manual, se exponen a continuación las definiciones más comunes de los términos empleados.

IMAGEN CORPORATIVA

La percepción que tiene una determinada persona o un colectivo acerca de una entidad. Es la imagen mental ligada a una corporación y a lo que esta representa.

LOGOSÍMBOLO O MARCA

La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa.

SIMBOLOGÍA

Elemento gráfico que simboliza a la empresa y contribuye a mejorar su identificación.

TIPOGRAFÍA

Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS ® es una comunidad de personas que comparten su mutua experiencia, fortaleza y esperanza para resolver su problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo.

- *El único requisito para ser miembro de AA es el deseo de dejar la bebida. Para ser miembro de AA no se pagan derechos de admisión ni cuotas; nos mantenemos con nuestras propias contribuciones.*
- *AA no está afiliado a ninguna secta, religión o partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa.*
- *Nuestro objetivo primordial es mantenernos sobrios y ayudar a otros alcohólicos a alcanzar el estado de sobriedad.*

Copyright © por AA Grapevine, Inc., reimpreso con permiso.

SERVICIOS GENERALES AA CONFERENCIA ®
COLOMBIA

Sitio Web

Esta literatura esta aprobada por la
Conferencia de Servicios Generales

Oficina de Servicios Generales de AA,
Calle 50 Nº 46 -36 Edificio Furatena, Of. 310
PBX: (604) 251 78 87
Línea gratuita 01 8000 510 522
Medellín, Colombia
serviciosgenerales@aacolombia.org
aacolombia.org